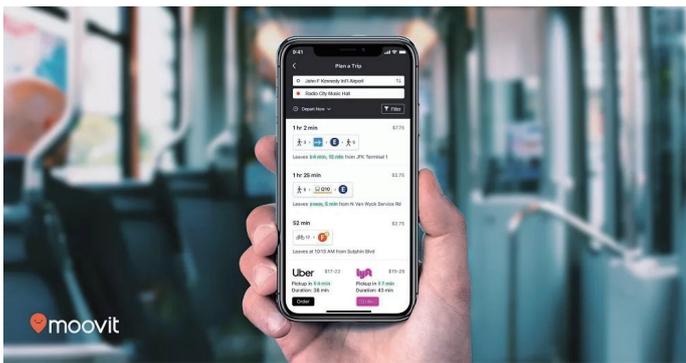


## Amnon Shashua教授： 收购Moovit，意义深远

我们以十分激动的心情欢迎 Moovit 加入英特尔大家庭。

Moovit 是全球知名的交通出行应用之一，汇集了来自交通领域诸多合作伙伴和客户的数据，在全球 102 个国家的 3100 多个城市拥有 8 亿多用户，每天可收集 60 多亿条有关交通状况和用户需求情况的数据，并为 7500 多家公共交通运营商提供服务。这是了不起的成就！



你一定想问，英特尔为什么收购 Moovit？因为它是英特尔子公司 Mobileye 宏伟蓝图中的最后一块拼图。

Mobileye 是英特尔进军未来交通领域的主力部队。出行的未来离不开计算，并且是大量的计算。

Mobileye 致力于设计最高密度、最高效的芯片；打造用以解读来自摄像头、雷达和激光雷达传感数据的人工智能尖端算法；以及开创用以自动驾驶汽车决策算法的安全模型。截至目前，有近 6000 万辆汽车配备了我们的芯片和算法，我们领先的驾驶辅助系统每天都在预防交通事故的发生、降低伤害、并挽救生命。

未来，Moovit 的技术将集成到 Mobileye 出行即服务 (MaaS) 的业务中。据预测，到 2030 年，MaaS 的市场规模将达到 1600 亿美元。当前，我们已经与全球各地的伙伴建立了合作关系，并计划在 2022 年起推出 MaaS 的落地服务。

我们之所以投入如此庞大的力量来研究这项业务，是为了推动价值链的形成，并以此化解城市交通系统的社会和经济痛点，把自动驾驶融入现有的城市交通网络之中。



我们制定了一个多模的 XaaS 战略，以让英特尔通过 Mobileye 以及最新收购的 Moovit，从独立的自动驾驶系统到自动驾驶出租车的服务和体验，为该解决方案堆栈的每一层输出价值主张。这是一个非常微妙的战略，与该领域的其它任何公司相比，这一战略都是与众不同的。

第一项关键资产是基于数据驱动的实时供需洞察的出行智能，通过出发地至目的地、第一公里至最后一公里、以及动态路由班车等多种服务模式，如外科手术一般地引入自动驾驶技术。

第二项关键资产是交通运营商的运营专业知识，该核心资产将通过合作进入市场的模式来充

分发挥作用。两种经典的模式包括车辆即服务（VaaS）和驾乘即服务（RaaS）。具体来说，RaaS 让目前的服务运营商能够“快速获得”自动驾驶出行解决方案，以实现其现有服务无法满足的需求；VaaS 则是进一步整合的模式，在这个模式中，我们会提供专门的自动驾驶汽车和班车车队，并将其与出行智能软件一起融入交通运营商的骨干网络和调度中心，这将确保资金能够得到充分运用。

通过收购 Moovit，我们的出行业务又增加了一块关键拼图，这得以让 Mobileye 加快成为一个全面的出行服务提供商。除了 Moovit 在数据和用户群领域能够带来的显而易见的价值之外，Moovit 还拥有标的资产、相关能力以及合作伙伴网络，这让我们几乎能够在全球任何地方推出价格低廉且针对需求优化的自动驾驶出行服务。



像 Mobileye 一样，被收购后的 Moovit 将作为英特尔的子公司独立运营，以继续推动其核心业务向前发展。加入英特尔使得 Mobileye 将业务拓展到了计算机视觉之外的更广阔的自动驾驶领域；现在，我们将助力 Moovit 拥有更大的梦想，向着更高的目标奔跑，并与 Moovit 共同开创道路交通变革的美好明天。

## 联系我们

地址：上海市黄浦区龙华东路868号办公A603  
Email: [ims.cn@mobileye.com](mailto:ims.cn@mobileye.com); [marketingchina@mobileye.com](mailto:marketingchina@mobileye.com)  
Website: [www.mobileyechina.com](http://www.mobileyechina.com)

